



FORMATION À L'ENCADREMENT D'ATELIERS COLLABORATIFS

SYNTHÈSE DE LA PARTIE THÉORIQUE

I - REALISER UN PROJET PERTINENT AVEC SON MARCHÉ

Savoir présenter le marché permet d'accompagner son atelier d'écriture sur un projet qui a des chances d'aboutir auprès d'un producteur (français).

L'ADES et son cadre facilitent le travail d'écriture en groupe.

II - DE L'IDÉE QUI ÉCLOT AU SCÉNARIO

Rappel des étapes d'écriture :



Quelques pistes pour aider vos apprenants à **démarrer une histoire** :

- Inviter les stagiaires à **revisiter leur histoire personnelle**
- Partir de **l'Histoire ou d'un fait réel**
- Méthode du **photolangage** : partir de photos
- Méthode du jeu d'associations : cf Le Jeu de cartes de la Cité



III – TRAVAILLER AVEC DES AUTEURS AU TEMPÉRAMENT DIFFÉRENT

Process Communication

La PCM est un outil efficace pour comprendre **les principaux modes de communication** des personnes et leur permettre de travailler ensemble.

En effet, bien coordonnées, les différences naturelles de tempérament catalysent la force créatrice et l'efficacité du groupe, ainsi que le plaisir de travailler ensemble. Quelques exercices simples (*servant aussi de brise-glace*) :

- Le « pitch de personnage », chronométré
- « Si j'étais un personnage... » en 5 min
- La « scène de crise » en écriture solo
- Le jeu de rôles du « désaccord en scénario » en 15 min
- « La posture de groupe », à chaque séance

Les contrats permettant de cadrer le groupe

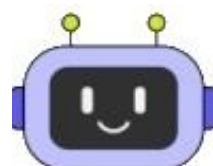
- La **convention initiale entre auteurs**, le "pacte entre co-auteurs«
- Le **contrat d'option**, la "réservation avec arrhes«
- Le **contrat de cession de droits**
- le « **contrat au forfait** »« La posture de groupe », à chaque séance

... + la Charte de Groupe

Utiliser l'IA ?

Pourquoi pas MAIS :

- De manière transparente (cf charte de groupe)
- Pour chercher les failles du récit
- PAS POUR CREER





IV – OUTILS POUR CONSTRUIRE UN RÉCIT

Ingrédients

- Un protagoniste
- Un désir conscient fort
- Un objectif inconscient
- Un conflit central
- Des enjeux clairs
- Une structure solide
- Une arche de personnage évolutive
- Un thème
- Des personnages secondaires utiles
- Des scènes qui se suivent selon un mode de causalité
- Un bon début et une vraie fin

L'équation magique :

A VEUT B, MAIS C L'EN EMPÊCHE, ET D LE MET EN MOUVEMENT

Spécificités de la série :

- Une arène riche
- Un besoin inconscient **puissant et non explicite** du protagoniste

Le test des 5 lendemains permet de vérifier si on tient un format sériel.

V – Développer et vendre

Collecter et se documenter



Valider un **Rétroplanning** pour sécuriser la partie écriture

Ecrire



Organiser ses idées avec le **Mindmapping**

Relire et réécrire



Relire avec la **Fiche de Lecture**

Vendre



Vendre à l'écrit et **préparer plusieurs pitches**